**附件1**

阿里巴巴国际站工业家居展

展会服务内容

1. **参展费用**

59800元/家，含14天参展基本费用。

1. **参展基本服务内容**

 1、基于数字展会，搭建先进的数字化互动展厅，通过数字展馆（品类展馆、大买家展馆、主题特色馆）和更多线上展会场景（行业峰会、新品发布、直播测评、行业报告），让买卖双方获得更加参展体验。

 2、配套客户关系数字化管理系统，提供数字化和便捷的商业互动（电子名片、电子名录、视频会议、数字询盘、多语言沟通等），助力双方高效对接沟通。

 3、为参展商提供一整套数字运营工具，帮助企业快速适应线上展会模式。

4、由阿里巴巴国际站客户经理进行一对一的贴心服务，保证商家顺利参加本次线上展会。

 **三、增值服务内容**

1、一年免费线上营销展示。

2、有条件配套支付、金融、物流、关务的供应链一站式解决方案，助力参展企业与买家通过展会速成交易。