**阿联酋市场介绍**

2019年1-9月，我国与阿联酋贸易额为348.1亿美元，同比增长6.3%，其中，中方出口235亿美元，同比增长10.1%；进口113.1亿美元，同比下降1%。中国仍是迪拜第一大贸易伙伴，贸易额达1,500亿迪拉姆。

迪拜是整个中东的金融经济中心，是中东地区最重要的交通枢纽和最大的贸易中心，通过直接影响海湾六国、西亚七国、非洲及欧洲南部国家的终端市场，辐射全世界的20亿人口。近年来，阿联酋家电市场正在呈指数增长，迪拜工商会（DCCI）指出，迪拜的家电规模将在未来四年内增长4.7%，到2020年将超过30亿美元。2018年阿联酋电子消费品总进口量达155.74亿美元，其中自中国进口65.33亿美元，占比41.94%。阿联酋驻华大使馆公使商参Ayesha女士指出，中东地区90%以上家居产品是从中国进口，中国家居产品在中东地区非常受欢迎，而且中东地区也是转口贸易很好的平台，政府将高度关注和支持未来中阿在此产业的交流合作。

近年来，阿联酋一直致力于通过重要的基础设施以及战略位置提供商业和物流服务，为“一带一路”倡议贡献力量，中国企业和产品在当地也备受青睐。